

Activité n°4 : CHOISIR UNE PHOTO DE PRESSE A LA UNE

Objectifs :	Repérer l'emplacement des photos
	Reconnaître l'image comme source d'information
	Analyser le lien entre photos et texte
	Prendre conscience du droit à l'image et de la ressource
Durée :	1h
Matériel :	La Une d'un journal par groupe d'élève ou une projetée au tableau
	Prolongement : la même photo dans différents journaux
Organisation	Classe entière et/ou par groupe de 2 ou 3 élèves

Activités	Mise en place
Observation, comparaison	<p><u>En classe entière:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Faire calculer sur la Une la proportion de photographies par rapport au texte (hors les publicités) •Faire noter que la taille des photographies varie selon leur place dans la page : en ventre, elles sont importantes ; dans la rivièrè d'appels, elles sont plus petites, de même dans le bandeau.
Observation des photos non légendées	<ul style="list-style-type: none"> •Faire décrire aux élèves ce qu'ils voient sur la photo projetée. •Classer les remarques selon qu'elles sont de l'ordre de la description (plan choisi, flou, cadrage, couleurs,...) ou de l'interprétation (le personnage a peur, il est menaçant ou menacé,...). <p><i>La photo porte souvent un potentiel émotionnel fort qui devrait s'exprimer.</i> <i>Faire apparaître la polysémie de l'image, la nécessité, pour en comprendre le sens, d'en connaître des éléments de contexte.</i></p>
Observation des mêmes photos présentées dans leur page	<p><u>Par groupes de 2 ou 3 élèves:</u></p> <p>Chaque groupe de deux élèves note les informations apportées par les textes qui entourent la photo :</p> <ul style="list-style-type: none"> •éléments d'informations sur le contexte (date, lieu, personnages représentés,...) •éléments descriptifs, notamment les photos sportives qui s'arrêtent sur une action clé •crédits photos (Cela consiste à mentionner le nom du photographe) <p><i>Remarquer que ces informations ne sont pas données forcément par une légende mais également par les titres, chapeau de l'article que la photographie accompagne.</i> <i>Le crédit photo est toujours présent.</i></p>
Rapport image/légende	<p>Qu'apporte la légende par rapport au sens déduit de la photo seule ?</p> <p><i>Il peut arriver soit que la légende complète l'information apportée par la photo, soit que légende et photo apportent la même information, soit qu'il existe un rapport indirect entre la légende et la photo : jeux de mots,...</i></p>
Établir une typographie des légendes	<p>descriptives informatives interprétatives</p>
EN CONCLUSION	<ul style="list-style-type: none"> ➤ il faut éviter les photographies qui n'apportent aucune information, par exemple une photo de voiture à la pompe pour illustrer un article sur les agro-carburants ➤ une légende n'est pas obligatoire si les textes accompagnant la photographie renseignent suffisamment le lecteur ➤ les crédits-photos sont obligatoires <p>On peut aller voir les sites de la <i>Nouvelle République</i> (http://www.lanouvellerepublique.fr) et de <i>Centre Presse</i> (http://www.centrepresse.fr/), sur lesquels les photos sont protégées.</p>

Ressources

<http://www.afp.com/>